

CALL FOR PROFILES

FOMU - Nightwatch

Young Entrepreneurs

Het FOMU is een van de meest prestigieuze en toonaangevende musea voor fotografie in Europa. Als een open huis treden we in dialoog met ons publiek. Het FOMU verzamelt en beheert unieke collecties van fotobeelden, apparatuur en fotoboeken. Het FOMU maakt ambitieuze tentoonstellingen die contextualiseren en verbinden. Het FOMU is ambassadeur van jong talent en gevestigde waarden van eigen bodem. Het FOMU inspireert en verrijkt.

Nightwatch is een coaching traject, talent showcase en museum take-over van, voor en door jong talent. Vijftien *Young Artists* tussen de 16 en 26 jaar krijgen een intensieve coaching en kapen het museum met hun artistieke interventies. Spoken word, fotografie, dans, schilderkunst, installaties, video, ... De Young Artists creëren en tonen performances en creaties uit allerlei disciplines. Nightwatch garandeert dit jong talent een eerste springplank in de wereld van de kunsten.

Het FOMU zoekt een team van **gedreven Young Entrepreneurs** om hun schouders onder Nightwatch 2021 - 2022 te zetten. Als *Young Entrepreneur* leg je de bouwstenen voor Nightwatch 2021 – 2022: in nauwe samenspraak met vaste FOMU-medewerkers bepaal je o.a. het thema en de timing van het traject, selecteer je de kunstenaars, stel je een coaching-team samen, ontwerp je een visuele identiteit, en zet je alle kanalen in om van Nightwatch een bruisend event te maken.

Als *Young Entrepreneur* ben je een **volwaardige medewerker** van het FOMU en niet louter een klankbord. Vanuit jouw standpunt als jonge professional confronteer je het museum met blinde vlekken en vastgeroeste structuren. Zo help je het FOMU omvormen tot een relevante en inclusieve organisatie voor alle Antwerpse jongeren.

Het FOMU zoekt 5 Young Entrepreneurs voor 5 verschillende functies. Aan deze functies zijn specifieke taken verbonden:

1) Projectmanager

- Je werkt een projectplanning uit voor het volledige traject
- Je hebt een helder idee over de doelen en missie van Nightwatch 2022. Alle plannen toets je hieraan af. Je bent een kompas dat richting geeft aan het team.
- Je stelt een begroting op en beheert het budget. Waar nodig ga je op zoek naar extra financiële steun, bv. Via sponsors of projectsubsidies.
- Je bent het aanspreekpunt voor je team, zit de wekelijkse vergadering voor en houdt deadline en to-do's bij. Waar nodig stuur je bij en geef je aan wat prioritair is.
- Je evalueert het project.
- Je rapporteert wekelijks aan de verantwoordelijke publiekswerking.

2) Curator

- Je bepaalt samen met het team het thema en de artistieke visie van deze editie.
- Je staat in voor de het aandragen en selecteren van jonge kunstenaars uit verschillende disciplines.
- Je stelt een coaching team samen om de *Young Artists* te coachen.
- Je vertaalt het werk van de jonge kunstenaars naar een expo/toonmoment in het museum. Je durft hierbij te experimenteren met out-of-the-box manieren om tentoon te stellen.
- Je verzorgt de bemiddeling bij de tentoonstelling (bv. teksten, tours, digitale bemiddeling) ism medewerker publiek.
- Je werkt nauw samen met het curatorenteam.

3) Medewerker publiek & partnerschappen

- Je bedenkt extra activiteiten, partnerships of sfeerelementen om van Nightwatch een bruisende avond te maken.
- Je gaat nieuwe samenwerkingen aan met culturele partners om de *Young Artists* zo veel mogelijk kansen te bieden
- Je gaat nieuwe partnerships aan met commerciële partners om het bereik van Nightwatch te verbreden en zichtbaar te maken.
- Je onderhoudt bestaande partnerships en durft deze een nieuwe invulling te geven.
- Je verzorgt de bemiddeling bij de tentoonstelling (bv. teksten, tours, digitale bemiddeling) ism artistic curator.
- Je werkt nauw samen met team publiekswerking en de medewerker business relations & events

4) Social Media Manager & Communication Strategist

- Je stelt een communicatiestrategie en -campagne op, op maat van de doelgroep die je wil bereiken.

- Je bepaalt de visuele identiteit van deze editie. Je gaat hiervoor op zoek naar een vormgever die aansluit bij de stijl van Nightwatch 2022.
- Je staat in voor de bekendmaking van Nightwatch 2022 en bepaalt de beste manier om deze editie bij een groot publiek te brengen.
- Je creëert content voor de social media en beheert alle Nightwatch accounts voor, tijdens en na het event.
- Je stelt een persbericht op en legt contact met media om Nightwatch te promoten
- Je werkt nauw samen met team pers en communicatie

5) Productieleider

- Je leidt het event en de tentoonstelling in goede banen
- Je bent het aanspreekpunt voor de opbouw van de tentoonstelling. Je bent het eerste contactpunt voor alle kunstenaars met vragen over materiaal, opbouw, etc.
- Je maakt een draaiboek op, beheert de planning, opbouw en afbraak
- Je maakt contracten op, bestelt materiaal, en volgt alles op van A tot Z
- Je werkt nauw samen met de productieleider van het FOMU

Wat verwachten we van je? (Have you got what it takes?)

- Je hebt tonnen *goesting* om Nightwatch verder uit te bouwen tot hét event voor jonge makers. Je bent ervan overtuigd dat jij hierin een cruciale rol te spelen hebt.
- Je kan overtuigen waarom jouw talenten en motivatie maken dat je de geschikte kandidaat bent.
- Je bent een teamspeler, maar kan ook zelfstandig aan de slag.
- Je bent bereid een engagement aan te gaan voor een periode van zes maanden (eind november 2021 – eind april 2022)
- Je kan je 1 vaste dag of twee vaste halve dagen per week beschikbaar stellen.
- Je kan je af en toe vrijmaken op avonden of tijdens weekends.
- Je bent minimum 20 jaar en max. 30 jaar oud.

Wat mag je van ons verwachten? (What's in it for you?)

- Je gaat te werk in het FOMU, Waalsekaai 47, 2000 Antwerpen
- Je krijgt binnen het museum een buddy waar je bij terecht kan met wilde ideeën of professioneel advies
- Je leert alles over artistieke projecten opzetten binnen de culturele sector en doet een unieke ervaring op binnen het culturele landschap, die mooi staat op je CV.
- Je hebt eigenaarschap en zeggenschap in het toonaangevende FOMU. Je kan Nightwatch op de kaart te zetten als hét event voor jong Antwerps talent.
- Je bouwt een netwerk uit een relevante contacten binnen de sociaal-culturele sector.
- Je kan gratis deelnemen aan een inspiratietrip naar Amsterdam in het voorjaar van 2022 en kan uitwisselen met andere cultuurwerkers van toonaangevende musea.
- Je wordt in dienst genomen als vaste medewerker 'Young Entrepreneur' met een tijdelijk contract van 6 maanden aan 20% (7u36 per week) of als jobstudent met tijdelijk contract van 6 maanden aan 20% (7u36 per week)
- Als je tijdelijk vaste medewerker heb je een flexibel uurrooster en vakantieregeling. Als jobstudent spreken we telkens een maand op voorhand jouw rooster af voor de maand erop. We houden rekening met examenperiodes.

Heb je interesse? Stuur dan de volgende info door tegen vrijdag 15/10 om 16u.

- **Voor welke functie(s) wil je je kandidaat stellen?**
- **Wie ben je en wat motiveert je voor deze functie?**

Dit mag heel kort, het mag ook in een filmpje. Als je een CV/portfolio/website/instagrampagina/... hebt die je graag wil delen, mag je dat ook doorsturen. Via mail naar naomi.vandenbroeck@fomu.be of whatsapp naar 0470 760 702.

Heb je nog vragen over deze vacature, aarzel niet om contact op te nemen.

FOMU voert een actief diversiteitsbeleid. Verschillen tussen mensen op het vlak van afkomst, leeftijd, gender, cultuur, religie, geaardheid of fysieke uitdaging beschouwen we als een verrijking. We zijn steeds op zoek naar collega's met ervaringen en competenties die dit ondersteunen.